
H142



L'hackathon è una gara lanciata da un'azienda alla quale partecipano esperti provenienti da diversi settori e con diverse competenze, per creare innovazione tecnologica e **disruption** digitale, rispondendo alla sfida.

Noi di Freelogy Consulting abbiamo ripreso questo efficace processo e lo abbiamo riformulato puntando sul potenziale interno delle vostre strutture, per far diventare le vostre risorse protagoniste del cambiamento e perché rivolgere l'attenzione all'interno è la chiave per rendere l'innovazione un processo ripetibile e non solo il frutto di un evento *one-shot*.

COME

1 l'azienda definisce l'obiettivo da raggiungere ovvero la sfida da lanciare

4 si applica un metodo definito in 4 passi guidato da tutor:

1. definire il problema attorno alla sfida
2. generare nuove idee
3. validare la soluzione
4. elaborare un progetto

2 l'azienda sceglie tra due format in base alle proprie esigenze

- a. **SprinTeam**: un outdoor di due giorni, produttivi e travolgenti. Ideale per gruppi interfunzionali
- b. **FasTeam**: un evento di un giorno, veloce ma intenso. Da preferire per gruppi omogenei

I tutor guidano i partecipanti, divisi in team ed in competizione tra loro, alla ricerca di una risposta alla sfida lanciata dall'azienda.

I team (numero minimo di 3) lavorano partendo dalla definizione del "bisogno" che sottintende alla sfida, generano idee che soddisfino tale bisogno, validano la migliore soluzione intorno alla quale viene elaborato il progetto che risponde alla sfida.

L'evento si conclude con la presentazione (pitch) dei progetti da parte dei team e la premiazione del migliore.

PERCHE'

1. Valorizzare le competenze per contaminazione
2. Individuare o trattenere talenti
3. Far apprendere un metodo di innovazione e problem solving ripetibile
4. Creare la cultura "futuro"
5. Rinforzare lo spirito di squadra e lo spirito di appartenenza
6. Generare nuove idee e soluzioni
7. Individuare nuove opportunità