
HACK STRATEGY



La strategia è la descrizione di un piano d'azione di lungo termine usato per impostare e successivamente coordinare le azioni tese a raggiungere uno scopo predeterminato.

1. La mancanza di una strategia di business è spesso causa di confusione e improvvisazione che portano a risultati del tutto casuali. 2. Altre volte, una strategia rigida ed inflessibile rischia di creare automatismi e incapacità di cambiamento anche quando questo è utile, auspicabile o addirittura necessario.

E' in questi casi che l'hacking, inteso come abilità di vedere con altri occhi il "sistema" azienda, offre la possibilità di modificare ciò che del sistema stesso non funziona o può essere migliorato. I metodi e le linee guida che troverete in questo documento rispondono a fondo a queste necessità. Cambiare ed impostare il lavoro in maniera diversa per ottenere risultati desiderati pianificati e programmati.

Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare. Seneca

Organizzazione Evoluta

Struttura piramidale, verticalizzazione gerarchica, *vision* e *decision* nelle mani di pochi, *execution* in carico ad altri è un modello organizzativo radicato nelle nostre realtà aziendali e per molti aspetti valido. Non siamo per la rivoluzione copernicana a tutti i costi. Siamo però per l'inclusione, la proattività e l'intraprendenza, l'engagement e la responsabilità personale. **L'intrapreneur** è la figura del futuro prossimo. La persona che si apre al cambiamento che si pone come imprenditore nella stessa azienda. **La gestione per team, l'organizzazione orizzontale** o snella, la compilazione dei job, il **superamento di ruoli e verticalizzazioni** rigide sono tra i principali temi di riflessione per creare cambiamento, innovazione ed evoluzione nella tua azienda.



PERCHE'

1. Crea apertura al cambiamento
2. Rende l'organizzazione più snella
3. Velocizza i processi di decision making
4. Crea forte engagement - coinvolgimento
5. Facilita la comunicazione orizzontale superando i silos
6. Definisce l'imprenditorialità
7. Favorisce la multidisciplinarietà
8. Aumenta il senso di auto-efficacia

Scrum e Agile Management

C'era una volta il metodo a cascata... poi è arrivato Scrum ed il mondo dei progetti è cambiato. Se odi i progetti interminabili e ti piacerebbe ottenere risultati tangibili a ritmi costanti allora devi provare la metodologia Scrum.

Ideato da J. Sutherland, Scrum si fonda sul metodo di sviluppo software *Agile* in cui, rilasci continui di ciò che viene prodotto possono essere testati dal cliente ed eventualmente corretti per aumentare il grado di accuratezza del prodotto e quindi la soddisfazione del cliente. Grazie a Scrum potrai applicare gli stessi principi ad ogni progetto e in ogni campo, ottenendo risultati inaspettati sia per qualità sia per quantità di tempo risparmiato.



PERCHE'

1. Riduce i tempi di realizzazione
2. Permette di gestire le variazioni progettuali a costi e tempi ridotti
3. Aumenta la soddisfazione del cliente
4. Concretizza il lavoro a ritmi costanti
5. Crea team forti
6. Incrementa la capacità di problem solving

Il mio progetto preferito? Il prossimo. F. L. Wright

Enterprise 2.0

L'innovazione può modificare il modo di fare impresa e business? Se la tua risposta è affermativa allora sei già a buon punto per iniziare la trasformazione verso un modello Enterprise 2.0. Termine coniato da A. McAfee Enterprise 2.0 oggi rappresenta il modello di riferimento per chi vuole costruire o spingere la propria impresa attraverso un sistema che punta sulla co-creazione e la contaminazione. Le nuove tecnologie *social based* permettono di organizzare un sistema di interrelazione e connessione molto stretto sia tra i dipendenti sia tra azienda e partner o clienti. Attraverso Enterprise 2.0 è possibile fluidificare e facilitare la raccolta delle informazioni ponendo l'azienda nella migliore delle posizioni nella gara verso l'innovazione dove i veri partecipanti di questo cambiamento saranno le persone interne ed esterne all'azienda. Se vuoi abbattere tutte le frontiere ed aprirti al cambiamento noi possiamo accompagnarti nel tuo futuro.

PERCHE'

1. Aumenta la capacità di ascolto dei mercati
2. Fluidifica la circolazione delle informazioni
3. Genera innovazione continua
4. Stimola la partecipazione attiva delle tue persone
5. Valorizza il contributo delle persone

Strategie di Comunicazione

Non si può non comunicare! Non lo diciamo noi ma il più autorevole tra gli studiosi della comunicazione umana P. Watzlawick. Allora, il vero punto è: "Come comunico?" Presentarsi al mercato, proporsi agli altri, attrarre audience, creare possibili contatti da tradurre in clienti e ancora motivare le proprie persone, garantire flussi di comunicazione ed informazioni interni che siano fluidi veloci e trasparenti è frutto di una strategia da disegnare ed applicare. Ci sediamo al tuo fianco per darti valore aggiunto nel creare e realizzare la strategia vincente che fa per te



PERCHE'

1. Trasferisce padronanza nella comunicazione esterna
2. Trasferisce padronanza nella comunicazione interna
3. Attrae audience e relazione con il proprio pubblico
4. Supera la comunicazione in silos
5. Velocizza processi decisionali